

Digital Lead

Strategi & handlingsplan
2020 - 2024



INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Introduktion	3
2. Vision og Mission	5
3. Indsatsområder 2020-2024	8
3.1 Digital Resilience	9
3.2 Digital & Green	12
4. Tværgående temaer	15
4.1 Skalering og forretningsudvikling	15
4.2 Internationalisering	16
4.3 Etik, menneske og teknologi	16
Bilag 1. Effektkæde fra klyngeansøgning	18
Bilag 2. Målbeskrivelse	19



1. INTRODUKTION

BAGGRUND

DigitalLead er Danmarks landsdækkende klyngeorganisation for digitale teknologier, DigitalLead er funderet i et stærkt erhvervsnetværk, engagement fra en lang række offentlige aktører og topklasseforskning.

I DigitalLead skaber vi via vores lokale tilstedeværelse i hele landet platformen for de digitale virksomheder og forskere, der ønsker at skabe digitalt baseret innovation og vækst. En platform, hvor den enkelte aktør kan hente ny digital viden og inspiration, indgå i større nationale og internationale partnerskaber og skabe samarbejde på tværs af erhverv, forskning og brancher.

Vi agerer og opererer efterspørgselsdrevet og er pro-aktive og opsøgende for at skabe tætte partnerskaber med relevante aktører i vores økosystem, med særlig fokus på digitalisering og digitale teknologiers betydning for grøn omstilling og bæredygtighed.

Vi formidler viden, der kan skabe digital og grøn omstilling via netværksmøder og fokusnetværk og faciliterer større og længerevarende samarbejdsprojekter mellem erhverv og videnspartnere i nationale og internationale konsortier for at styrke digitale virksomheders produktivitet og konkurrenceevne.

DigitalLead arbejder med alle former for teknologier; AI, IoT, Block Chain, Machine Learning, High Performance Computing, Kvanteteknologi mv. Det bærende og gennemgåede er, at vi altid har et eller flere tværgående temaer for øje, såsom grøn omstilling, resiliens og etik.



2. VISION OG MISSION

VISION - WHY

”

I DigitalLead vil vi skabe Danmarks nationale klyngeorganisation for digitale teknologier funderet i et stærkt erhvervsnetværk og topklasseforskning. Vi vil understøtte digital vækst, innovation og forretning blandt virksomheder med et stærkt digitalt fokus.

Samt fremme Danmark som førende digital nation.

”



MISSION - HOW

- Vi vil være det foretrukne mødested for digitale virksomheder og forskere, der ønsker at skabe digitalt-baseret innovation og vækst.
- Vi vil være den platform, hvor man henter ny viden og inspiration samt skaber samarbejder på tværs.
- Vi vil understøtte visionen om Danmark som førende digital nation.
- Vi vil udbyde målrettede aktiviteter og projekter funderet i virksomhedernes behov.



OVERORDNEDE STRATEGISKE MÅL FOR KLYNGEN - WHAT

- Stærk national erhvervs- og forskningsforankring
- Agere efterspørgselsdrevet og pro-aktivt opsøgende overfor virksomhederne
- Synliggøre digitale teknologiers betydning for grøn omstilling og klimavenlige løsninger
- Tæt samarbejde med offentlige organisationer
- Tætte partnerskaber med alle aktører i vores økosystem

Klyngens værditilbud i økosystemet er baseret på de strategiske mål og bliver udfoldet via nedenstående virkemidler og konkrete værditilbud, som DigitalLead udbyder til vores mange medlemsvirksomheder og samarbejdspartnere.

Videnbygning og videndeling

Vi bringer ny viden og forskning i anvendelse i det digitale økosystem og andre brancher og domæner. Både fra vores videnspartnere og gennem vidensdeling mellem vores mange medlemsvirksomheder.

Facilitere Innovation og videnssamarbejde

Være facilitator, bygge bro og skabe partnerskaber for grøn og bæredygtig vækst i den digitale branche.

Matchmaking og netværk

Vi arbejder som bindeled i økosystemet og binder det sammen, som ellers ikke ville være forbundet. Blandt andet ved at samle konsortier omkring større industrielle udfordringer og sikre rum for små og mellemstore virksomheder.



Internationaliseringsaktiviteter

Fremme de digitale virksomheders vækst og udvikling. For eksempel ved at understøtte økosystemer og nye forretningsområder, nationalt såvel som internationalt. Støtte udvikling af grønne, bæredygtige og cirkulære løsninger. Oftest i samarbejde med andre styrkepositioner.



Udvikling af klyngen

I DigitalLead udvikler vi løbende vores evne til at drive en national klynge for at give flere fordele til vores mange medlemmer og blive bedre til at udfylde deres behov.

- Stærk virksomhedsforankring, som blandt andet opstår gennem virksomhedsbesøg, opkald og daglig dialog
- Stærk forskningsforankring gennem løbende kontakt med vores mange videnspartnere
- Ugentlige samlinger på tværs af kontorerne, samt sammensatte arbejdsgrupper også på tværs af lokationerne for at sikre intern vidensudveksling og sammenhængskraft
- Sikre langsigtet funding til udvikling af klyngen – såvel privat som offentlig
- Opbygge stærk branding-profil af klyngen samt udbygge kommunikation med medlemmer og omverden på digitale medier

Samarbejde med øvrige aktører

Opbygge digital accelerator for startups og opbygge netværk af investorer med særlig interesse i digitale løsninger.



3. INDSATSOMRÅDER 2020 - 2024

Perioden 2020 – 2024 vil være drevet af projekter og aktiviteter, der falder indenfor de to indsatsområder: Digital & Green og Digital Resilience.

Digital & Green rummer de områder indenfor grøn omstilling, hvor vi blandt medlemmer og interessenter oplever en stor efterspørgsel på digitale kompetencer. Disse områder er: digital sektorkobling, Smart City, cirkulær økonomi og data science.

Indenfor Digital Resilience er vores medlemmer og det digitale økosystem særligt optagede af Connectivity (IoT og 5G), Govtech, Industri 4.0 / servitization og cybersikkerhed.

I de nedenstående vil vi gennemgå del-indsatserne under de to overordnede indsatser:

DIGITAL RESILIENCE



Connectivity



4.0 / SaaS



GovTech



Cyber security

DIGITAL & GREEN



Digital sektorkobling



Data science



Smart city



Cirkulær økonomi

DIGITAL RESILIENCE

Digital Resilience handler overordnet om at være en modstandsdygtig og agil aktør i en hastigt omskiftelig virkelighed. Her er den digitale arena et af de vigtigste fokusområder, hvor nye landvindinger sker med stor hast og både kan true eller gavne den enkelte organisation.

Særligt de senere år har med al tydelighed vist, hvor vigtigt det er, at virksomheder forbereder sig, så de kan blive stående, når udefrakommende forandringer, kriser og trusler rammer.

Med Digital Resilience rustet man sig altså til at bruge digitale virkemidler til at imødekomme og drive fremtidens udvikling til gavn for virksomhedens overlevelsessevne og forretningsudvikling.

CONNECTIVITY

Connectivity er DigitalLeads betegnelse for teknologier, der forbinder tekniske enheder og tillader kommunikation bredt mellem personlige enheder, professionelle enterprise-enheder og Internet of Things(IoT)-enheder. Den connectivity-standard med det største potentiale for markedet såvel som innovative løsninger er i øjeblikket 5G-standarden, som er den femte generation af teknologistandard for bredbåndsmobilnetværk, som mobiltelefonselskaber begyndte at implementere på verdensplan i 2019.

Ud over at 5G er hurtigere end eksisterende netværk, har 5G højere båndbredde og kan dermed forbinde flere forskellige enheder, hvilket forbedrer kvaliteten af internettjenester i overfyldte områder. På grund af den øgede båndbredde forventes det også, at netværkene i stigende grad vil blive brugt som generelle internetudbydere til bærbare og stationære computere i konkurrence med eksisterende internetudbydere. Det vil også muliggøre nye applikationer inden for IoT- og kommunikation mellem maskiner.

Dermed er 5G også interessant for produktionsvirksomheder, der oplever en kraftig digitalisering af både produktionslinjen såvel som supply chain.

GOVTECH

Danmark indtager allerede i dag en placering som nummer 1 i verden på FN's rangliste over brugen af digitale løsninger i den offentlige sektor. Senest har Danmark opnået stor international bevågenhed i forbindelse med håndteringen af corona-pandemien, hvor en højt digitaliseret offentlig sektor og en befolkning med stor parathed til at gøre brug af offentlige, digitale løsninger har gjort det muligt at holde væsentlige dele af samfundet åbent under pandemien. Danmark har også flere succesfulde GovTech-virksomheder, men området rummer potentiale for langt mere på både kort og længere sigt.

På kort sigt ligger der et stort potentiale i at synliggøre danske løsninger over for udlandet og styrke det offentlige-private samarbejde om en målrettet eksportindsats for dansk GovTech.

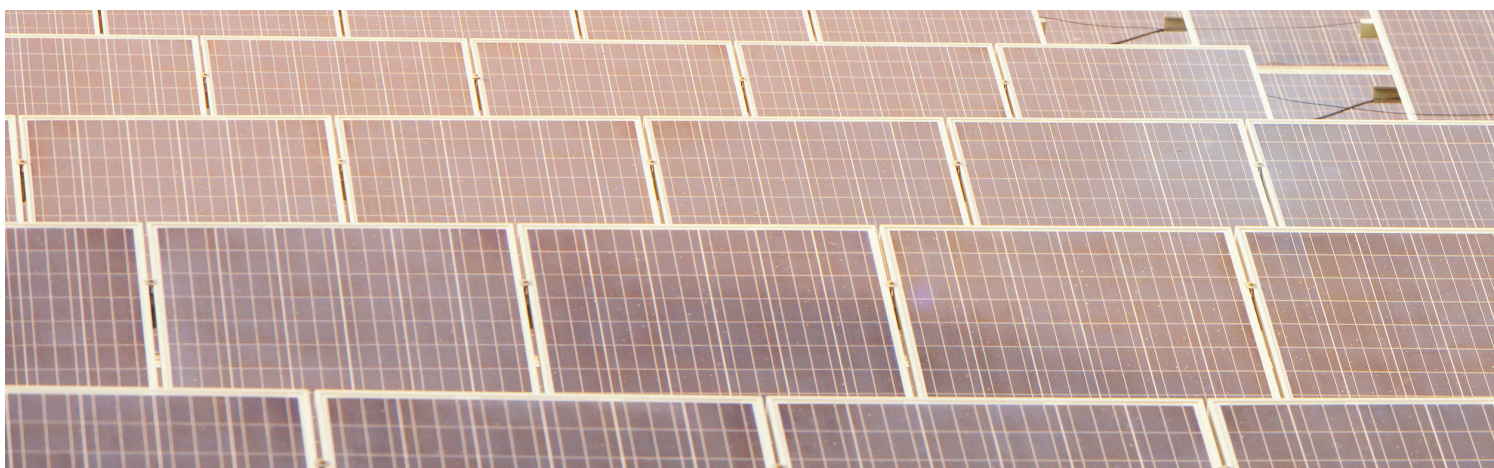
På længere sigt er der særligt behov for at styrke rammerne omkring vækstlaget inden for GovTech og dermed sikre, at flere iværksættere og innovative digitale virksomheder får mulighed for at udvikle nye løsninger med stort eksportpotentiale.

4.0 (SaaS)

Med Software as a Service (SaaS) kan man levere software på gennem cloud-baserede løsninger som for eksempel en browser. Dermed bliver det unødvendigt at installere, konfigurere og opdatere software på en lokal computer.

Software leveret som SaaS har typisk en abonnementsbaseret prismodel, som betyder, at der betales for behov frem for licenser, hvilket giver brugeren mere fleksibilitet. Leverandøren får med denne model også mulighed for at opdatere softwaren løbende uden at brugeren eller softwareadministrationen behøver at blive involveret. Det giver også mulighed for at lave løbende eksperimenter med softwaren. Blandt andet ved at tilbyde forskellige funktioniteter til forskellige grupper af brugere og måle på, hvad der virker bedst. Dermed bliver det muligt konstant at optimere brugeropplevelsen og ydelsen af softwaren.

Som virksomhed får man mulighed for at levere sin software løbende og for at tilbyde fleksibel funktionalitet og tilhørende licensmodeller, samt løbende at rette fejl og uhensigtsmæssigheder i software uden at det påvirker brugeren.



CYBER SECURITY

Cyberangreb er et stærkt stigende problem verden over. Motivationen kan for eksempel være berigelse, spionage, datatyveri, terrorisme eller krigsførelse. Derfor er der også et stort potentiale i at arbejde med cyber security i både teknologiske, menneskelige og administrative perspektiver

I DigitalLead ser vi særligt et stort potentiale i at arbejde med cyber security gennem følgende vigtige felter:

1. Awareness og forståelse af trusselsbilledet og nødvendige tiltag er et vigtigt fundament for at skabe sikkerhed. Det retter sig mod alle aktører i værdikæden og alle niveauer i organisationen. Her er fokus, at ledelseslaget tager ansvar og prioriterer sikkerhed, mens medarbejdere også skal være bevidste om processer og handlemønstre. Awareness er også vigtigt for mindre virksomheder og borgere.
2. Jura, governance, policy-regulering, standarder og etik er samlet set discipliner, der beskæftiger sig med sikkerhed samt muliggør og afkræver handling.
3. Netværkssikkerhed er sikring mod angreb på computernetværk gennem monitorering og forsvar mod indtrængen. Det kan både være på IT-, IoT- og OT-niveau.
4. Programsikkerhed er sikring på softwareniveau for enkelte applikationer og systemer, der kan give adgang til netværk og data.
5. Informationssikkerhed drejer sig om at beskytte data og deres integritet mod udefrakommende. Her skal blandt andet tages højde for både lagring og overførsel, ligesom der skal være overblik over adgang og deling af data, hvor GDPR-lovgivning spiller en central rolle.
6. Beredskab drejer sig om at have planer og teknologier parat i tilfælde af angreb, så skaden minimeres. Det omfatter blandt andet sikkerhedskopiering og rekonstruktion af data, nedlukning af systemer og interaktion med angriberne. Herunder også involvering af tredjepart - såsom teknik- eller forhandlingsspecialister.



DIGITAL & GREEN

Den grønne omstilling og specielt digitaliseringen af denne har været et af de centrale indsatsområder for DigitalLead siden klyngens start. Og selvom vores mål flugter glimrende med Danmarks Digitaliseringsstrategi Vision 6: *Accelerering af grøn omstilling gennem digitale løsninger*, er indsatsområdet også blevet sat på højt på dagsordenen af vores medlemmer. For selvom IT nævnes ofte som en af de store syndere i klimakrisen, er det i høj grad også den teknologi, der kan løse mange af verdens klimaproblemer.

I Danmark er vi dygtige til at innovere til fordel for den grønne omstilling. Det er vores erfaring, at denne udvikling ikke kun finder sted i Danmarks erhvervsflagskibe, såsom Vestas og Danfoss, men også i de dygtige startups og små- og mellemstore virksomheder, som vi har daglig kontakt til. Mange af dem udvikler både bevidst og ubevidst digitale teknologier, der kan blive nøglekomponenter for den grønne omstilling. Vi mærker samtidig en stigende efterspørgsel på samme fra virksomheder, forskere og klynger, og vi ser det som en af vores fornemmeste opgaver at hjælpe med at udvikle, modne og facilitere disse processer til gavn den grønne omstilling.

Grøn omstilling igennem digitalisering kræver også grundlæggende, at der er styr på data; datalagring, datastrømme, datasikkerhed, deling af data og en lang række andre infrastrukturelle områder skal på plads, før den datadrevne udvikling for alvor kan blive værdiskabende for virksomheder, organisationer og samfund. Derfor spiller vores to indsatsområder Digital Resilience og Digital & Green for det meste sammen på et eller flere områder. Inden for Digital & Green er vores hovedfokus på følgende del-indsatsområder:



DIGITAL SEKTORKOBLING

Med sektorkobling ønsker man at samle og energieffektivisere traditionelle sektorer såsom transport, byggeri, elsektoren, varmesektoren og gassektoren. Det kan for eksempel være for at udnytte overskudsvarme fra datacentre hvor varmen kan være til gavn, eller omdanne bioaffald fra landbrug og husholdninger til biogas. Dermed kan vi udnytte klodens ressourcer mere bæredygtigt og øge produktionen af vedvarende energi.

Sektorkobling er et af de vigtigste indsatsområder i kampen for at gennemføre den grønne omstilling - både i Danmark og internationalt. Og digitalisering er uomgængeligt et af de stærkeste redskaber i løsningskassen.

Derfor er det også et forretningsområde med stort potentiale for DigitalLeads medlemsvirksomheder. Her spiller digitalisering en nøglerolle, da dataudveksling, analyse og automatisering er helt centrale redskaber til at skabe en sømløs kobling mellem sektorerne.

For at lave de rigtige dataløsninger kræver det både kompetencer fra digitale virksomheder og branchespecifik viden fra blandt andet energibranchen. Her ser DigitalLead det en af sine opgaver at bringe de forskellige specialister sammen i fora, hvor de kan udveksle og udvikle. For eksempel i Digital Energy Hub, som er Danmarks første innovative økosystem med fokus på at fremme den grønne omstilling og innovation i energisektoren og den digitale sektor.

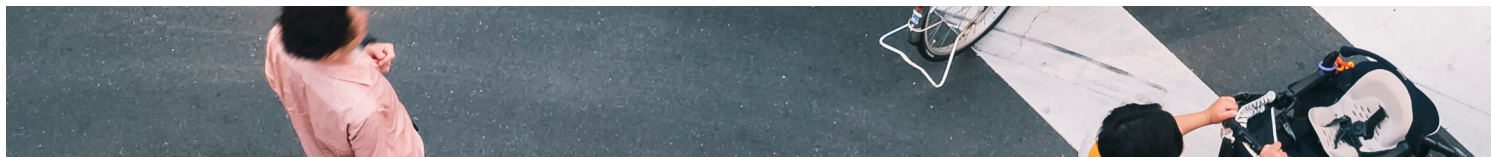
SMART CITY (DIGITALT BÆREDYGTIGE BYER OG SAMFUND)

Smart City handler om data og digitale løsninger, der tilfører værdi til by og infrastruktur til gavn for borgerne og byens effektivitet. Det går på tværs af mange sektorer som byggeri, energisektoren, vand, mobilitet og meget mere. Her er Digitale teknologier som AI og IoT fundamentet for at skabe Smart City-løsninger, som også har et globalt marked.

Vores medlemsvirksomheder og videnspartnere har stærke kompetencer inden for digitalisering og innovationsprojekter. De kan derfor omsætte disse kompetencer til konkrete implementer- og skalerbare løsninger, der er med til at modne den offentlige efterspørgsel.

DATA SCIENCE

Danmark er et af de mest digitaliserede lande i verden med mange muligheder for at hente data fra private og offentlige kilder. De enorme mængder data kan gennem dataanalyse blandt andet bruges til at opdage usete mønstre, træffe forretningsbeslutninger eller udvikle nye produkter og løsninger.



Det kaldes også for data science og spænder over mange forskellige discipliner såsom statistik, datamodellering og maskinlæring. Også inden for dette område står Danmark stærkt på både virksomheds- og forskersiden.

Dog har virksomhederne udfordringer. Blandt andet i forhold til kompetencer, værktøjer og adgang til test- og softwaremiljøer til at eksperimentere. Desuden kan det være vanskeligt at anvende forskellige typer af data og få det gjort anvendeligt – for eksempel gennem forskellige former for visualisering.

CIRKULÆR ØKONOMI (DATA OG IOT)

I mange år har vores økonomi været lineær: Vi udvinder, fremstiller, forbruger – og smider ud. Dermed går mange ressourcer tabt. Cirkulær økonomi bliver i dag set som svaret på denne udfordring. I cirkulær økonomi indgår produkter og deres indholdsstoffer i kontinuerlige kredsløb, så produkterne bruges flere gange eller materialerne bliver brugt i nye produkter – igen og igen. Samtidig er skadelige indholdsstoffer elimineret, og al produktion er baseret på vedvarende energi.

I cirkulær økonomi er der altså ingen ressourcer, der går tabt, og materialerne bevarer deres værdi. Dette gør sig i høj grad også gældende for danske produkter. Danske virksomheder har nemlig en unik position i forhold til at udvikle cirkulære produkter, herunder produkter med lang levetid. Det høje omkostningsniveau i Danmark har tvunget mange virksomheder til at skabe produkter af høj kvalitet, der dermed også er dyre at udskifte. Cirkulær økonomi bliver i stigende grad også et konkurrenceparameter for danske virksomheder.

Men hvor de store virksomheder typisk har både ressourcerne og kompetencerne til at udvikle unikke cirkulære strategier, bliver strategien i mange SMV'er ofte et spørgsmål om at leve op til de krav og forventninger i markedet, som andre har fastlagt. Konsekvensen er en strategi, der består af en række løsrevne elementer med en manglende positionering til følge, som ikke giver den ønskede effekt.

DigitalLead vil her fokusere på projekter, der vil arbejde med snitfladen mellem digitale og fysiske produkter. For eksempel ved intelligente produkter, som gennem datanaalyse selv kan oplyse om behovet for vedligeholdelse.

Potentialet ved anvendelse af digital teknologi står klart for mange virksomheder, men udfordringen er også at anvende det på en sådan måde, at forbrugerne faktisk vil finde produktet interessant, hvilket dermed giver en stærk og langsigtet positionering på markedet.



4. TVÆRGÅENDE TEMAER

Som videns-og erhvervsklynge er der desuden tre tværgående temaer vi altid har for øje for at sikre, at vi øger innovationskraften blandt vores medlemsvirksomheder, samarbejdspartnere og videns partnere:

Skalering og forretningsudvikling er helt centralt, og hvor den rette modenhed er til stede.

Internationalisering også et tema, vi arbejder med i vores vidensbroarbejde og innovationsprojekter.

Derudover er det vigtigt for os og vores mange medlemmer, at de samarbejder, vi står bag, er kendt for høj etik og transparens, og at projekterne har blik for brugeranvendelsen efter endt udvikling. De tre tværgående temaer udfoldes her nedenfor.

SKALERING OG FORRETNINGSUDVIKLING

Regeringen har netop offentliggjort Danmarks digitaliseringsstrategi – sammen om den digitale udvikling (maj 2022). I denne strategi er der en klar ambition:

”Vi skal fastholde Danmarks digitale førerposition. Vi skal styrke vores fælles velfærd, accelerere den grønne omstilling samt øge væksten og eksporten gennem digitalisering.”

Som klyngen for digitale teknologier og digitalisering er der et stort potentiale for klyngens medlemmer og videnspartnere i forhold til at understøtte denne ambition. Både danske virksomheders bundlinje og borgernes livskvalitet kan højnes gennem digitalisering, der giver uanede muligheder for forbedringer gennem for eksempel automatisering, optimering og nye opfindelser.

En af udfordringerne ved digitalisering kan være, at implementering og anvendelse hos kunder og brugere ikke adresseres i tilstrækkelig grad, hvorfor det forretningsmæssige og teknologiske potentiale ikke udnyttes fuldt ud. For at gennemføre en succesrig digitalisering skal man derfor sammentænke de digitale teknologier med forretning, organisation og forskellige fagområder.

INTERNATIONALISERING

Danmark er et lille land - også for IT- og digitaliseringsvirksomheder. Derfor er der mange fordele ved at se ud over landets grænser. For eksempel for at udvide sit marked, øge konkurrenceevnen eller konsolidere produkter og mærker.

Internationalisering er i forvejen et naturligt skridt for mange af klyngens medlemmer, som er 'born global'. Disse virksomheder er også med til at inspirere andre medlemmer til at få øjnene op for de internationale muligheder.

Dertil kommer, at Danmark er førende inden for digitalisering på en række områder som blandt andet grøn omstilling, cybersikkerhed og i den offentlige sektor. Denne foregangsposition er også til fordel for danske virksomheders internationalisering.

Men selvom der er store fordele ved at internationalisere, er der selvfølgelig også udfordringer. Det er her, at klyngen kan hjælpe virksomhederne med forskellige tilbud for at gøre dem mere klar til at tænke internationalt. Blandt andet ved at bruge vores kontakter til at hjælpe med at skabe internationale relationer til andre virksomheder, udenlandske vidensmiljøer og samarbejdspartnere som The Trade Council & ICDK.

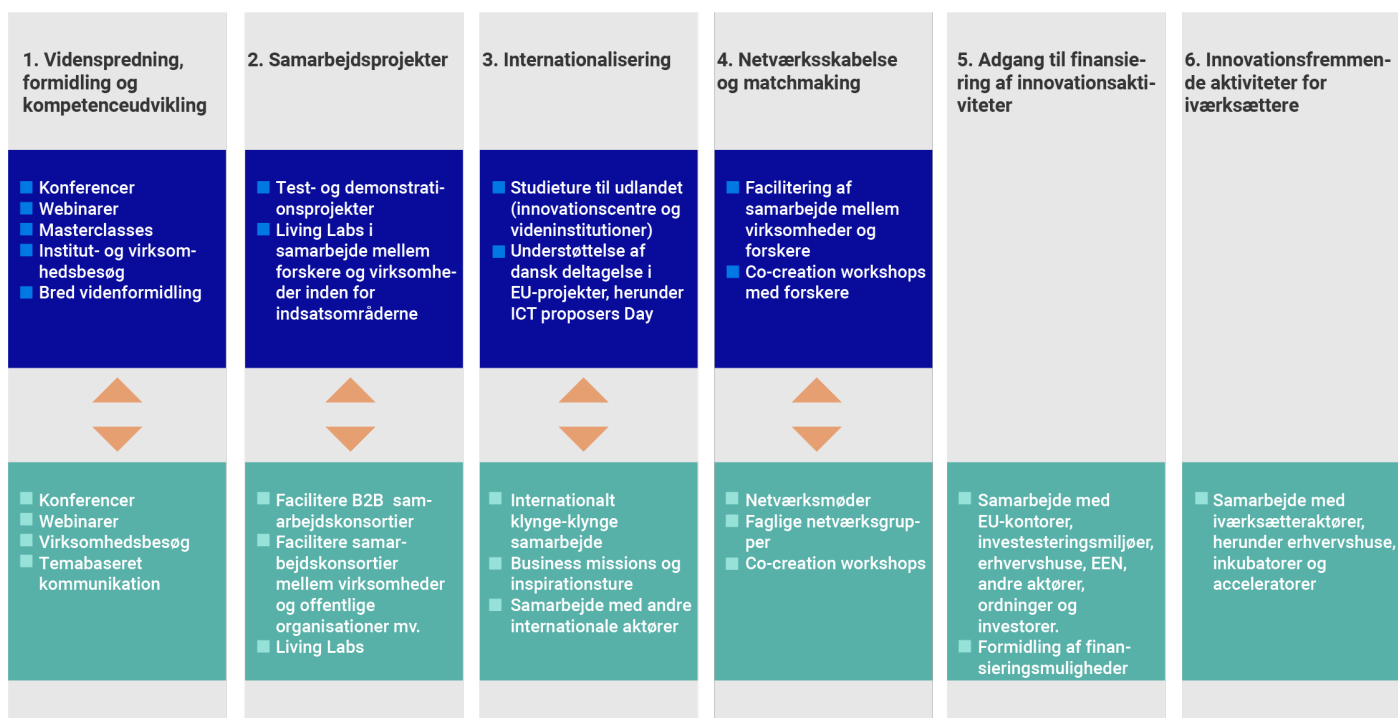
ETIK, MENNESKER OG TEKNOLOGI

I Danmark har vi en unik platform for udviklingen af nye hardware- og softwareløsninger. Denne er i høj grad opstået, fordi vi har en høj grad af tillid, lav korruption, høje etiske standarder og relativt flade hierarkiske strukturer. Disse værdier arbejder DigitalLead for at opretholde og understøtte i klyngens aktiviteter. Desuden har vi fokus på mennesket og en teknologiudvikling med brugeren i centrum, så vi sikrer en høj implementeringskraft og anvendelighed af de digitale løsninger.



DigitalLead

BILAG 1. EFFEKTKÆDE FRA KLYNGEANSØGNING



BILAG 2. MÅLBESKRIVELSE

Målbeskrivelse ved opstart af klyngeprogrammet ”Innovationskraft: Danske klynger for viden og erhverv 2021-2024”

I forbindelse med opstart af klyngeprogrammet 2021-2024 er denne fælles målbeskrivelse udarbejdet af DigitalLead og Uddannelses- og Forskningsstyrelsen (UFS) samt Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (DEB).

Dokumentet har til formål at beskrive rammer for og forventninger til indsatsen for 2021-2024 inden for klyngens erhvervs- og teknologiområde og skitsere klyngeorganisationens ambitioner og konkrete mål for bevillingsperioden.

1. Formål med klyngeprogrammet

Formålet med klyngeprogrammet er at styrke virksomheders – og særligt SMV’ers – produktivitet og konkurrenceevne gennem samarbejde om innovation og overførsel af viden mellem virksomheder og videninstitutioner, herunder godkendte teknologiske serviceinstitutioner (GTS’er), samt andre aktører inden for de relevante erhvervs- og teknologiområder.

Klyngeorganisationen skal være en bærende kraft og understøtte innovation i verdensklasse inden for hele sit respektive økosystem, som ud over virksomheder og videninstitutioner omfatter fx offentlige aktører, investorer og iværksættermiljøer.

For at kunne indfri formålet skal ny viden bringes i anvendelse hos virksomheder indenfor målgruppen i hele landet og koble dem med relevant forskning og udvikling. Det skal ske gennem innovationsfremmende aktiviteter, så virksomhederne rustes til at gribe nye muligheder og håndtere udfordringer knyttet til nye forhold, behov og betingelser på markeder ude og hjemme. Det gælder ikke mindst i forhold til øget digitalisering, den grønne omstilling og omlægning til mere bæredygtigede forretningsmodeller og produktion.

2. Styringskoncept

Det samlede styringskoncept består – foruden af de afgivne tilsagn fra Sekretariatet og UFS - af et skriftligt spor for henholdsvis planlægning og afrapportering samt et dialogspor, der har til formål at drøfte, godkende og sikre opfølgning på de planlagte aktiviteter.

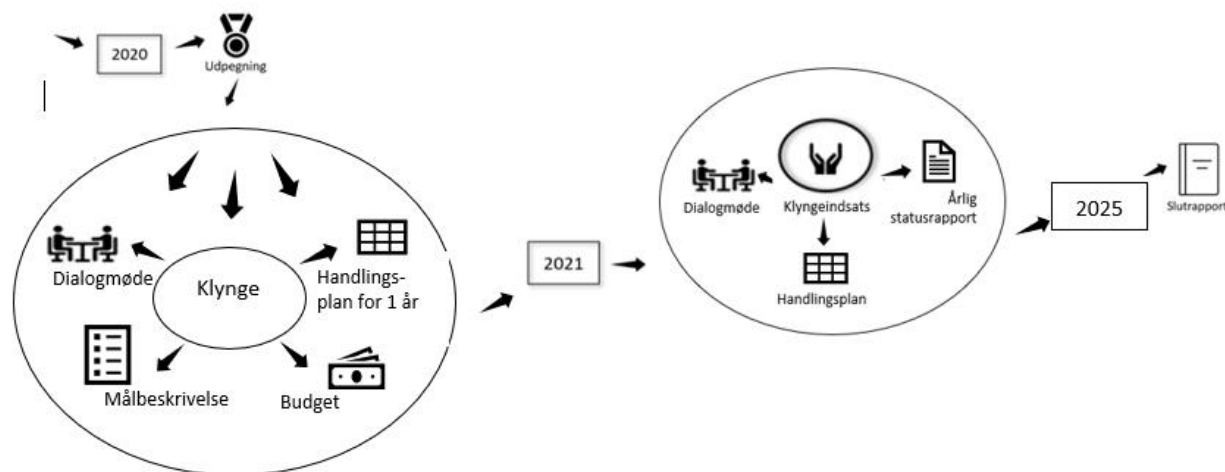
Skriftligt spor:

- Et fælles dokument, der rammesætter forventninger og krav til klyngeindsatsen for den samlede bevillingsperiode (”Målbeskrivelse ved opstart af klyngeprogrammet”).
- Årlige handlingsplaner for de påtænkte aktiviteter med tilhørende budgetter (individuel for de 2 bevillinger)
- Årlig klyngestatusrapport (fælles for begge bevillinger)
- Budgetopfølgning/regnskab (individuel for de 2 bevillinger)

Dialogspor

Dialogen supplerer det skriftlige spor og sikrer dialog mellem bevillingsmodtager og bevillingsgiver. Bevillingsgiverens dialog med den enkelte klyngeorganisation vil ske både fælles og individuelt for de 2 bevillinger, dvs. at der både vil være fælles UFS/SEK-dialog med klyngeorganisationen og separat dialog mellem den enkelte bevillingsgiver og klyngeorganisationen.

Der arbejdes med nedenstående forløb, som skal give overblik over styringsdialogen om klyngeindsatsen 2021-2024:



I Q4 2020 udarbejdes for hele bevillingsperioden følgende dokumenter:

- Målbeskrivelse ved opstart af klyngeprogrammet (fælles mellem klyngen og DEB/UFS) (nærværende dokument)
- Overordnet budget for hele bevillingsperioden (individuelt for henholdsvis DEB/UFS)
- Indledende erklæring fra administrator (UFS)
- Erklæring fra klyngeorganisationen (UFS)

Endvidere udarbejdes forud for bevillingsstart (Q4 2020):

- Handlingsplaner for 2021 (individuelle for henholdsvis DEB/UFS)
- Budget for 2021 (UFS)

Løbende i bevillingsperioden udfyldes og tilpasses følgende dokumenter:

- Årlig klyngestatusrapport
- Opfølgning på handlingsplan for det sidste år (individuelt for henholdsvis DEB/UFS)
- Budgetopfølgning/regnskab for det sidste år (individuelt for henholdsvis DEB/UFS)
- Handlingsplaner for det kommende år (individuelt for henholdsvis DEB/UFS)
- Indikatorskema (dette er i proces og præsenteres senere)

Bevillingsperioden afsluttes ved udarbejdelse af slutrapport (Q1 2025).

Herudover skal klyngeorganisationerne levere data til bevillinggiverne til brug for evaluering, opfølgning og effektmåling.

For en uddybning - se bilag: Illustreret tidsplan for styringskonceptet

3. Grundlæggende forudsætninger

Klyngeorganisationen skal opfylde følgende grundlæggende forudsætninger:

- være en privat, selvstændig juridisk enhed med eget CVR-nummer, der arbejder på et almennyttigt grundlag.
- skal i sin bestyrelse have ledende erhvervsfolk, der er aktive i det private erhvervsliv, samt repræsentation fra videninstitutioner på øverste ledende niveau.
- skal have en gyldig guldcertificering iht. European Cluster Excellence Initiative (ECEI) eller alternativt følge en forpligtende plan for at opnå guldcertificering snarest muligt i bevillingsperioden.

Af retningslinjerne for bevillingerne fra hhv. UFS og DEB fremgår desuden en række betingelser for klyngeorganisationen i bevillingsperioden, herunder at:

- Klyngen skal anvende den fællesoffentlige digitale platform for erhvervsfremme *Virksomhedsguiden* i samarbejde med Erhvervsstyrelsen
- Klyngen skal levere data/information til bevillingsgiverne til brug for evaluering, opfølgning og effektmåling knyttet til aktiviteter, som er udført af klyngen med finansiering fra UFS og DEB

4. Kerneopgave og aktiviteter

Klyngens kerneopgave er at understøtte aktiviteter, der fremmer samarbejde om innovation, herunder videnbaseret innovation, mellem virksomheder og med forsknings- og videncenter, samt andre aktører i hele økosystemet omkring klyngen. Klyngen skal dermed styrke det samlede økosystems mulighed for at øge virksomhedernes innovationskraft. Alle klyngens aktiviteter med offentlig medfinansiering skal ligge i forlængelse af denne kerneopgave.

Klyngens aktiviteter skal både møde de aktuelle innovationsbehov og -udfordringer hos virksomhederne og adressere virksomhedernes fremadrettede udfordringer. Derfor skal klyngen facilitere innovations- og vidensamarbejde med fokus på den løbende udvikling i teknologier, forskning, markedstendenser og udfordringsbilleder på sit respektive fagområde.

Klyngens aktiviteter skal være tilgængelige for sine målgrupper på tværs af hele landet. Det er klyngens opgave at etablere denne tilgængelighed på en effektiv, overskuelig og relevant måde begrundet i målgruppens behov og geografiske fordeling. Dette kan fx ske i samarbejde med de tværkommunale erhvervshuse, der har en kerneopgave som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, og andre aktører som øvrige klyngeorganisationer samt videninstitutioner, GTS'er eller Innovationsfonden.

Det skal generelt være åbent for alle relevante virksomheder og øvrige aktører uanset branche, geografi, sektor og type at deltage i aktiviteterne.

I forlængelse af kerneopgaven skal aktiviteterne generelt:

- tage udgangspunkt i virksomhedernes behov og udfordringer i relation til innovation og virksomhedernes brug af viden fra forsknings- og teknologimiljøer
- som helhed være relevante og tilgængelige for målgruppen i hele landet
- styrke samarbejde og videnformidling mellem virksomheder, videninstitutioner (GTS'er, universiteter og øvrige videregående uddannelsesinstitutioner) samt øvrige aktører
- tilrettelægges og gennemføres i koordination med lokale, regionale og statslige aktører
- understøtter grænseoverskridende innovationssamarbejde samt
- have et særligt fokus på omstilling til en mere grøn og klimavenlig produktion.

4.1 Videnbaserede klyngeaktiviteter finansieret af UFS

Finansiering fra UFS skal gå til konkrete aktiviteter, der understøtter videndeling og samarbejde om videnbaseret innovation mellem virksomheder og videninstitutioner (universiteter, GTS'er

erhvervsakademier, professionshøjskoler, kunstneriske og maritime). Fokus for indsatsen er at øge den videnbaserede innovation i danske virksomheder gennem dialog og samarbejder med videninstitutioner om udfordringer, tendenser og perspektiver i dansk og international forskning, udvikling mv.

Størstedelen af midlerne fra UFS skal anvendes af videninstitutioner. Denne forudsætning har ophæng i EU-kommissionens statsstøtteretlige vurdering af ordningen fra 2018. Klyngeorganisationen er ansvarlig for at tilrettelægge aktiviteter og opgavevaretagelse, der sikrer opfyldelse af denne forudsætning.

Aktiviteterne skal styrke formidling af akademisk viden og altid involvere både videninstitutioner og flere virksomheder. De resultater og erfaringer, der skabes og formidles gennem aktiviteterne, skal gøres tilgængelige for alle interesserede virksomheder i hele landet.

Følgende typer videnbaserede aktiviteter er tilskudsberettigede (der henvises til retningslinjerne for en fuldstændig beskrivelse):

- Videnspredning og formidling med henblik på at bringe den opnåede viden fra de faglige aktiviteter bredt ud til virksomheder, bl.a. via hjemmeside, publikationer, seminarer/konferencer mv. institut- og virksomhedsbesøg mv.
- Matchmaking med henblik på etablering af relationer og videnoverførsel mellem virksomheder og videninstitutioner, bl.a. via faglige netværk, konferencer, workshops mv.
- Samarbejdsprojekter med fokus på at styrke innovation og vækstpotentiale hos målgruppen via gennemførelse af F&U-aktiviteter, feasibility studies mv.
- Internationalisering med henblik på etablering af dialog og samarbejde med klyngeorganisationer og forsknings- og videninstitutioner i udlandet, bl.a. etablering af samarbejde om F&U og innovation, herunder EU-projekter, med klyngeorganisationer eller andre aktører i udlandet.
- Planlægning og projektledelse af de tilskudsberettigede aktiviteter og i begrænset omfang administration, økonomistyring og ledelse af klyngeorganisationen, der understøtter kerneopgaven.

De tilskudsadministrative krav beskrives nærmere i "*Innovationskraft: Retningslinjer for videnbaserede klyngeaktiviteter*".

4.2 Erhvervsrettede klyngeaktiviteter finansieret af DEB

Aktiviteter finansieret af DEB skal understøtte realiseringen af bestyrelsens strategiske fokus på innovation og retning for klyngeindsatsen, jf. *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*.

I relation til indsatsens målgruppe ønskes det, at aktiviteterne fokuserer på:

- SMV'er, der allerede er innovationsaktive
- SMV'er, der endnu ikke har innovationsaktiviteter
- Samarbejde mellem SMV'er og store virksomheder
- Innovation blandt iværksættere, herunder samarbejde mellem iværksættere, etablerede virksomheder og videninstitutioner

En væsentlig andel af aktiviteterne skal relateres til konkrete innovationsprojekter, der sigter mod at udvikle nye innovative løsninger, der styrker virksomhedernes internationale konkurrenceevne.

De enkelte aktiviteter skal generelt involvere mindst to aktører fra det pågældende økosystem, hvoraf mindst én skal være en virksomhed. Derved muliggøres fx rene virksomhedssamarbejder (B2B-aktiviteter), facilitering af samarbejde mellem en virksomhed og en videninstitution (herunder et GTS-institut), en offentlig aktør eller en investor.

Der kan fx gives midler fra DEB til aktiviteter inden for følgende områder:

- Vidensspredning og formidling, bl.a. ifm. virksomhedernes innovationsrelaterede kompetencebehov og i tilknytning til at håndtere udfordringer og gribe muligheder vedrørende grøn og digital omstilling
- Matchmaking på tværs af virksomheder og andre aktører, bl.a. faglige netværk, seminarer mv.
- Samarbejdsprojekter mhp. at udvikle nye produkter, processer, organisationsformer og markedsføringsmetoder
- Internationalisering, herunder forberede og gennemføre samarbejde med partnere i ind- og udland med henblik på samarbejde om innovation i virksomheder på tværs af landegrænser
- Styrke virksomhedernes adgang til finansiering af innovationsaktiviteter, bl.a. via nationale og internationale offentlige og private ordninger og investorer
- Inddragelse og tilrettelæggelse af innovationsfremmende aktiviteter for iværksættere, bl.a. samarbejde med iværksætteraktører og klyngeorganisationens deltagelse i inkubatorer/acceleratorer
- Planlægning og projektledelse af de tilskudsberettigede aktiviteter og i begrænset omfang administration, økonomistyring samt udvikling og ledelse af klyngeorganisationen, der understøtter kerneopgaven.

De tilskudsadministrative krav beskrives nærmere i ”Innovationskraft: Retningslinjer for erhvervsrettede klyngeaktiviteter”.

5. Klyngens overordnede ambition, faglige fokusområder og mål for klyngeindsatsen

Samlet ambition for bevillingsperioden:

DigitalLead har som ambition at skabe og udvikle en landsdækkende klyngeorganisation for digitale teknologier som er funderet i stærke erhvervsnetværk og topklasseforskning.

Vi vil være platformen for digitale virksomheder og forskere, der ønsker at skabe digital baseret innovation og vækst. En platform hvor man henter ny digital viden og inspiration og skaber samarbejde på tværs af erhverv, forskning og brancher.

Vi vil agere efterspørgselsdrevet og pro-aktivt opsøgende for at skabe tætte partnerskaber med relevante aktører i vores økosystem med særlig fokus på digitalisering og digitale teknologiers betydning for grøn omstilling og bæredygtighed.

Vi vil formidle viden, der kan skabe digital og grøn omstilling via netværksmøder, køre fokusnetværk og facilitere større og længerevarende samarbejdsprojekter mellem erhverv og viden i nationale og internationale konsortier for at styrke digitale virksomheders produktivitet og konkurrenceevne.

Klyngens faglige fokusområder:

Ca. 65.000 danske virksomheder skønnes at udgøre erhvervsområdet digitale teknologier, og både udviklingen i antal beskæftigede og nyoprettede virksomheder overstiger tendensen i dansk erhvervsliv som helhed. Størstedelen af de ansatte arbejder i SMV'er. Erhvervsområdet digitale teknologier producerer fremtrædende resultater med en værditilvækst på godt 51 mia. kr. og en produktivitetsvækst lige over 5 pct. i perioden 2014-2016. Områdets andel af den samlede eksportværdi er knap 4 pct., og samtidig er der en væsentligt højere andel eksportvirksomheder end gennemsnitligt for dansk erhvervsliv som helhed. (Kilde: Strategi for decentral erhvervsfremme 2020- 2023).

Omsætningen i IT-erhvervet udgjorde i 2019 239,3 milliarder kr. og en eksport på 76,1 milliarder kr. med i alt 100.590 ansatte. Erhvervet har været i konstant vækst siden de seneste 10 år. Hertil kommer at iværksætternes jobskabelse er markant højere end for andre erhverv. (Kilde: eStatistik 2020).

Denne vækst og konkurrencedygtighed i erhvervsområdet digitale teknologier skal fastholdes og udvikles så digitale teknologier fortsat kan være en driver for vækst og udvikling bredt i samfundet, herunder i andre brancher og i det offentlige, hvor IT-virksomheder fx udvikler og leverer løsninger til sundheds- og energi og produktionsområdet og som ofte understøtter bæredygtighed og grøn omstilling.

Digitalisering og informationsteknologi ændrer vores samfund på radikal vis i disse år. Digitaliseringen indebærer samfundsmæssige ændringer, der berører alt fra erhvervsstruktur og borgernes dagligdag til sikkerhed og etik, og det skaber udfordringer for erhvervet.

Danmark er et af verdens meste digitaliserede lande – en position, som dog er kommet under pres de seneste år. Som et videnssamfund er det afgørende, at Danmark er frontløber på det digitale område. Det digitale Danmark skal opdage, udvikle, lære og integrere teknologiske og digitale løsninger hurtigere end aldrig før, for at forblive forgangs land. Herved kan opnås store konkurrencemæssige fordele i forhold til andre lande, hvor digitaliseringen er på et lavere niveau. Den høje grad af digitalisering giver Danmark store muligheder for systemeksport af digitale teknologiske løsninger.

Digitaliseringen er tæt koblet til teknologiske gennembrud, der sætter mennesket og menneskets interaktion med teknologien i omgivelserne i centrum. Det er en essentiel erkendelse, at digitaliseringen ikke kan løses fra ét sted i samfundets vidensinfrastruktur eller fra én faglighed i praksis, men kræver vedvarende opmærksomhed, samarbejde og netværk, og det der her den digitale klynge har sit mandat.

Digitale teknologier er i dag en central katalysator for vækst i alle dele af samfundet og har medført en gennemgribende transformation af den måde, samfundet og virksomheder fungerer på. Udviklingen går hurtigt og har/får stor betydning på mange niveauer i samfundet. Det er samtidigt en udvikling, der ikke kun vedrører teknologien, men også brugbarhed, forretningsmodeller og de kulturelle og menneskelige forandringer, som følger med digitaliseringen. Det er ambitionen, at DigitalLead, i væsentlig udstrækning gennem ydelser, viden og samarbejde, skal være med til at løfte regeringens vision, "at Danmark skal være en digital frontløber, hvor alle danskere får del i digitaliseringens gevinster". Derfor er både det regionale, nationale og internationale vigtigt, så klyngen samlet set bidrager til samfundsmæssige løsninger, der tværfagligt, og på tværs af strukturelle grænser, medtænker, udfordrer og inddrager de bedste kræfter inden for feltet.

Givet at digitalisering og teknologisk innovation vil være afgørende for vækst inden for stort set alle områder, er det essentielt, at udviklingen inden for de digitale teknologier ikke drives isoleret fra de mange anvendelsesområder. DigitalLead har som et strategisk delmål at sikre, at forskning inden for digitale teknologier sker i systematisk indgreb med de domænespecifikke aktører, som varetager de andre styrkepositioner og spirende områder DigitalLead vil dermed sikre, at den forskning og udvikling, der foregår i branchen for digitale teknologier, bliver viderebragt til anvendelse i de øvrige styrkepositioner og spirende klynger med særlig fokus på miljø, energi, produktion, automatisering, byggeri og velfærdsteknologi hvor der allerede er opbygget samarbejdsrelationer.

For at kunne tilføre ny viden og supportere erhvervsområdets konkurrenceevne og vækst og medvirke til at skabe digitalisering og grøn omstilling i andre erhvervsområder har, vi valgt at fokusere på 4 digitale teknologier og 4 tværgående temaer, som har et særligt potentiale for at drive udviklingen af nye

paradigmer, anvendelsesområder og markedsmuligheder for danske virksomheder og medvirke til at Danmark kan bibeholde positionen som en førende digital nation.

1. Kunstig intelligens – beslutningsstøtte, forudsigelse, billedgenkendelse

Kunstig intelligens (AI) er en tværfaglig teknologi, hvor computere – på tværs af domæner – udfører komplekse opgaver, der kræver intelligens. Kunstig intelligens spænder derfor over mange forskellige, brede og diverse discipliner såsom computer vision, machine learning, high-level planning og sprogteknologi (NLP).

Danske it-virksomheder udvikler løsninger med kunstig intelligens til fx kundeservice med automatiserede chatbots og stemmegenkendelse, forudsigelse af nedbrud samt beslutningsstøtte til fx hurtigere og bedre diagnostik af patienter. Men potentialet er meget større. Hvis vi kan udnytte potentialet i kunstig intelligens har Danmark mulighed for at opnå en årlig BNP-vækst på 1,6 procentpoint frem mod 2030. Kilde: An AI Nation. McKinsey & Company og Innovationsfonden, 2019.

IT erhvervet oplever allerede en stærkt stigende efterspørgsel efter kompetencer og viden på AI området fra andre brancher. Udfordringen består i at forløse potentialet, da det kræver at IT erhvervet har de nødvendige kompetencer og kapacitet.

Der findes verdensklasse AI forskere på de danske universiteter og vi vil derfor fokusere på at facilitere vidensoverførsel og samarbejde så IT virksomhederne kan imødekomme efterspørgslen og dermed gøre dem mere konkurrencedygtige.

2. Internet of Things (IoT) – opsamling af data

IoT er relateret til cyber-physical systems (CPS) og autonome systemer, men er også afhængige af den rette infrastruktur som fx 5G vil medføre. IoT er de enheder, hvor de helt afgørende data opsamles og tilvejebringes, og IoT er derfor centrum for datarevolutionen.

Relateret hertil opstår behovet for edge computing, hvor data er processeret i relation til sensorerne for at understøtte behovet for beskyttelse af data samt mindske behovet for kommunikation. Siden 90'erne har Danmark været dybt involveret i udviklingen af IoT og CPS, hvilket også er afspejlet i de danske virksomheder, hvor virksomheder som Danfoss og Mærsk har ageret løftestang for udviklingen af IoT-teknologi. I dag er der 27 mia. IoT-enheder på verdensplan. I 2030 vil der være hele 125 mia. IoT-enheder. Det svarer til en årlig stigning på 12 %. Kilde: Innovationsfonden artikel: IoT vokser med raket fart, 2020.

Udfordringerne for virksomhederne er bl.a. at udvikle nye forretningsmodeller, kontrakter og Standarder. At finde metoder til at håndtere sikkerhed og skalerbarhed af komplekse systemer med mange enheder, der skal integreres og vedligeholdes, samt at sikre stærke partnerskaber på tværs af mange områder, private såvel som offentlige.

3. Data Science og High Performance Computing - dataopsamling, -anvendelse, -visualisering.

Data science omfatter analyse og processing af data for at trække viden ud. Dette er helt essentielt for datarevolutionen. Som det også er tilfældet for andre teknologier, er data science feltet multi-facetteret og spænder over statistik, dataanalyse, modellering og maskinlæring. Inden for dette område står Danmark stærkt på både virksomheds- og forskersiden. Danmarks generelt høje digitaliseringsniveau bringer mange muligheder for at hente data fra private og offentlige kilder, og anvende dem i virksomhederne til konkrete løsninger. Alligevel står virksomhederne med udfordringer bl.a. i forhold til at have de rette kompetencer, værktøjer og adgang til test- og softwaremiljøer til at eksperimentere

med digital teknologier og standarder sammen med andre aktører, fx fra det offentlige. Desuden kan det være vanskeligt at anvende forskellige typer af data og få det gjort anvendeligt – fx gennem forskellige former for visualisering.

I relation til datavidenskab, kunstig intelligens og det tværgående tema Grøn IT vil vi også beskæftige os med High Performance Computing (HPC), hvor både software og hardware forsøges optimeret med det formål at opnå den bedst mulige ydeevne i forhold til fx være strømtilførslen, varmeledning eller performance pr watt.

4. Cybersikkerhed – sikker håndtering og anvendelse af data.

Cybersikkerhed handler om at forstå og bygge systemer, hvor data, netværksinfrastruktur og selve systemerne er beskyttet mod digitale angreb, nedbrud eller datalæk. Danmark har en styrkeposition inden for cybersikkerhed med flere stærke forskningsgrupper og et komplet økosystem af både små og store virksomheder. Teknologier, standarder og processer relateret til cybersikkerhed er en forudsætning for IT virksomhederne såvel som et nyt spirende markedsområde i stærk vækst, der ifølge en rapport fra Innovationsfonden, Deloitte og Alexandra Instituttet (2018) vil fordobles hvert 4-6 år.

Efterspørgslen efter løsninger inden for cybersikkerhed forventes at vokse med 11% de kommende år på det globale marked. Kilde: Den danske IT-sikkerhedsbranche. Damvad Analytics, 2018.

Udfordringen er at tænke sikkerhed ind som en forudsætning for virksomhedernes udvikling, anvendelse og salg af it-produkter og services med stigende krav fra kunder, lovgivning med mere. Vi vil adressere denne udfordring i tæt samarbejde med videninstitutionerne, Danish Hub for Cybersecurity, CenSec og andre relevante aktører i økosystemet.

DigitalLead vil for hvert af disse fire teknologiområder desuden arbejde med tværgående temaer i forhold til adoption i virksomhederne og i samfundet:

1. Mennesker og teknologi
2. Forretningsmodeller og processer
3. Etik, transparens og tillid
4. Grøn IT, bæredygtighed og verdensmålene

1. Mennesker og teknologi, eller 'menneske-maskine-interaktion', er et forskningsområde, der favner mange ekspertiseområder fra etnografiske brugerstudier, prototyping, og teknologier til multi-modal interaktion. Området beskæftiger sig med alle aspekter af, hvordan mennesker interagerer med computere, og meget kendetegnende for Danmark er vores tilgang til brugerinvolvering - at tage brugerne seriøst, for på den måde at udforske alternative teknologiske muligheder. Dette er Danmark verdenskendte for – både på virksomheds- og forskersiden. Alligevel er det en kontinuerlig udfordring ved udvikling af nye teknologier, at implementering og anvendelse hos kunder og brugere sker afkoblet med selve udviklingen, hvorfor det forretningsmæssige og teknologiske potentiale ikke udnyttes fuldt ud i virksomhedernes produkter og services.

2. Forretningsmodeller og processer er helt centrale, da en teknologi først for alvor bliver meningsfuld, når den benyttes til at bygge applikationer, der skaber en eller anden form for værdi. Der tænkes i denne sammenhæng ofte på økonomisk værdi, men værdien kan lige så vel være drevet af andre mål såsom bekæmpelse af nød og fattigdom eller understøttelse af diverse grønne tiltag som fx udtrykt ved FN's verdensmål. Området dækker også digitale forretningsprocesser i private virksomheder og offentlige organisationer, hvor Danmark er langt fremme, men stadig har betydeligt potentiale for at forbedre

forretningseffektiviteten og services, og derved også skabe nye forretningsmuligheder med udvikling af nye it-løsninger. Udfordringen er, at vejen fra teknologisk formåen til realiseret værdi er i de fleste tilfælde dog hverken er åbenbar eller let. For at understøtte værdiskabelsen og tilblivelsen af de nye produkter og services, benyttes en række nye(re) udviklingsmetoder i processen. Fx arbejdet med prototyper og minimal viable product (MVP), hvor nye produkter og services testes og udvikles i forløb der bygger på design tænkning og det agile manifest.

3. Med fokus på etik, tillid og transparens vil DigitalLead arbejde for at sikre, at danskudviklede forsknings- og udviklingsaktiviteter inddrager stærke demokratiske værdier, herunder beskyttelse af data, etiske overvejelser i forbindelse med teknologianvendelse samt transparens i processer og databehandling. Senest adresseret af Regeringen ved den netop lancerede Tech strategi, hvor Danmark skal gå forrest for at skabe nye alliancer, styrke det internationale teknologisamarbejde og bidrage med danske løsninger, så vi kan gribe teknologiens muligheder og håndtere skyggesiderne. Disse perspektiver bliver ligeledes adresseret i den nationale strategi for kunstig intelligens, hvor Danmark viser, at man ønsker at gå forrest i forhold til bl.a. forklarlige algoritmer og transparens. Området kan blive et væsentligt forretningsparameter for it virksomheder, hvis Danmark kan bevare en høj anseelse og tillid på det internationale marked til de digitale produkter og services, der kommer fra Danmark. Dette tværgående tema vil derfor blive vægtet særligt højt i klyngens aktiviteter.

4. Det fjerde tværgående temafelt er grøn it, bæredygtighed og verdensmålene.

Ift. grøn IT fokuseres der her på bæredygtighed betragtet holistisk over hele et teknologisk systems levetid. Dette er et meget relevant og vigtigt område, ikke mindst når man tager de store datacentre i betragtning. Grøn it dækker således over tilgange til at øge effektiviteten og forlænge systemets levetid, samt at gøre hele systemproduktionen miljøvenlig og indtænkt genanvendelse i alle mulige dele af systemet. Digitale teknologier kan bidrage til øget bæredygtighed i en bred vifte af kontekster, fra energibesparelse via dataopsamling og til tracking af et produkts CO₂-aftryk i hele dets levetid og anvendelse. DigitalLead vil i denne forbindelse arbejde for at understøtte udviklingen af bæredygtige løsninger udviklet på baggrund af digitale værktøjer som dataindsamling, energioptimering mv.

En lang række af verdensmålene vil effektivt kunne understøttes af digitale teknologier. Vi vil arbejde målrettet for at understøtte de danske virksomheders kendskab til og opmærksomhed på verdensmålene samt understøtte udviklingen af digitale løsninger, der kan bidrage til opfyldelsen af disse mål.

Til yderligere at understøtte det faglige fundament samarbejder DigitalLead med det nationale forskningscenter DIREC (Digital Research Centre Denmark). Vi bygger vores faglige fundament på viden fra samtlige relevante videncenter i Danmark som er samlet i DIREC. Herved sikres det, at den viden, der frembringes i DIREC, formidles til de danske digitale virksomheder, og omvendt sikres det, at partnerne i DIREC har indsigt i virksomhedernes behov og kan afstemme deres aktiviteter hertil.

Flere uafhængige tænketanke og visionspapirer (HiPEAC Vision, ETP4HPC SRA4 samt ECS SRA 2020) har udpeget computing continuum som et ekstremt vigtigt område for udviklingen af digitale teknologier og deres anvendelse med et kæmpe markedspotentiale. Computing continuum er baseret på den iagttagelse, at efterhånden som teknologier modnes og nye anvendelsesområder udnyttes, så anvendes teknologierne på tværs af flere områder. Mange vil mene, at vi ikke længere vil se disse teknologier hver for sig men snarere som et kontinuum – et computing continuum.

Dette er årsagen til, at DigitalLead vil bygge på et fagligt fundament af ovenstående teknologier og vise mulighederne inden for de enkelte teknologier, og sammensætte aktiviteter og projekter på tværs

af teknologiområderne, da det er i dette spændingsfelt, den nye viden vil skabe værdi både hos de deltagende virksomheder, videnspartnerne og samfundet generelt. Desuden vil projekterne og aktiviteterne have en kombination af teknologi, forretning, etik og transparens, bæredygtighed og den menneskelige faktor, da teknologi – for at give mening og skabe vækst og innovation – skal skabe værdi for dem, der skal anvende eller interagere med teknologien.

Mål for klyngeindsatsen 2021-2024:

Øget produktivitet og konkurrenceevne for IT-erhvervet i Danmark

Strategisk mål 1 - Flere innovative virksomheder

For fortsat at sikre en stærk konkurrenceevne blandt virksomheder i IT-erhvervet er det vigtigt, at virksomhederne udvikler sig og bliver mere innovative. DigitalLeads mål er at sikre en stigning i antallet af innovative digitale virksomheder bl.a ved hjælp af videnbrobygning inden for AI, IoT, Data science/HPV samt Cybersecurity. Dette vil løfte virksomhedernes nationale og internationale konkurrenceevne samtidig med, at det vil have en vigtig afsmittende effekt internt blandt klyngens medlemmer, da andre medlemmer derved får adgang til at blive inspireret eller komme i direkte samarbejde med de innovative virksomheder

Innovative digitale virksomheder skaber en større innovationskraft ikke blot i det digitale erhverv, men i en lang række andre brancher, der i stigende grad digitaliserer processer, produkter og services og således har brug for teknologier og kompetencer fra IT-erhvervet. Ved at styrke innovationskraften indenfor det digitale erhverv, er der derfor mulighed for, at lave den løftestang eller den trible down effekt, der kan være med til at underbygge, udvikle og styrke innovationskraften i en lang række andre erhverv den digitale innovation stiller nye digitale redskaber og løsninger til rådighed. Vi ser digitalisering som fundament for fx den grønne omstilling indenfor brancher så som byggeri og anlæg (We Build Denmark), energi (Energy Cluster Denmark), det maritime erhverv og logistik (MARLOG), miljøteknologi (Clean Cluster) og produktion (MADE) – derfor er et tæt samarbejde med netop disse klynger samt de øvrige styrkepositioner i Danmark afgørende for at sikre innovationskraft både indenfor de digitale teknologier, men også inden for anvender områderne.

Strategisk mål 2 - Øget vækst (omsætning og beskæftigelse)

Øget digitalisering af dansk erhvervsliv forudsiges at skabe markant øget omsætning og beskæftigelse i dansk erhvervsliv – eksempelvis viser en ny McKinsey-rapport, at automatisering af dansk erhvervsliv vil skabe 25.000 jobs i et bredt samfundsperspektiv. Det er en forudsætning for at øge digitaliseringen, at der i Danmark er et stærkt og innovativt IT-erhverv, som kan understøtte danske virksomheders behov for digitalisering. DigitalLead skal være en samlende kraft og fungere som en stærk drivkraft via videnformidling, relationsopbygning og strategiske partnerskaber både for IT-erhvervet, offentlige aktører og andre brancher og derigennem skabe vækst og øget beskæftigelse i IT-erhvervet.

Strategisk mål 3 – Øget international fokus

Det digitale erhverv er "Born Global" og det er derfor oplagt for medlemmer af DigitalLead at søge nye markeder på enten europæisk eller verdensplan. Øget international fokus sikrer virksomhederne et bredere perspektiv som kan lede til større omsætning og vækst. DigitalLeads mål er at facilitere samarbejdskonsortier for at give medlemmerne mulighed for at gå ud på et internationalt marked med en kompleks løsning – altså få konsortiepartnere til at bringe deres kompetencer i spil i en systemløsning frem for at sælge delløsninger til komplekse udfordringer. Derudover vil DigitalLead give medlemmerne adgang til både kunder og samarbejdspartnere via vores internationale netværk, skabe fundament for nye internationale kontakter for medlemmerne (fx via business missions) og facilitere rammerne for nye muligheder på et internationalt marked (fx via internationalt match-making).

Strategisk mål 4 – Øget fokus på international funding

DigitalLead vil tiltrække flere EU-projekter til klyngens medlemmer med fokus på digitalisering som driver for grøn omstilling og bæredygtighed. Ved at tiltrække flere EU-midler til danske virksomheder og forskningsinstitutioner positioneres Danmark endnu stærkere som foregangsland for digitalisering af eksempelvis erhverv, samfund og infrastrukturer. Projekternes deltagere tilegner sig en stærkere international profil og netværk, som kan skabe adgang til nye markeder.

Strategisk mål 5 - Øget kommerciel anvendelse af IT-forskningsresultater

Øget kommercialisering af IT-forskningsresultater har strategisk betydning for digitale virksomheder, som konkurrerer på viden og teknologi. Når digitale virksomheder udnytter ideer og opfindelser fra den offentlige forskning kommercielt, står de stærkere i den internationale konkurrence. DigitalLeads mål er et stærkt samarbejde med Tech Trans kontorerne på videninstitutionerne for at opnå øget kommercialisering.

Strategisk mål 6 – digitale teknologier som driver for bæredygtighed og grøn omstilling

Vejen som fortsat grøn foregangsland går gennem ny teknologi og digitalisering. Med regeringens ambition om en 70% reduktion i 2030 er Danmark ét af de mest ambitiøse lande i verden på klimadagsordenen og digitalisering er en central del af løsningen. Danmark er også kendt som en digital frontløber, hvor ikke bare befolkningen men også centrale samfundsinstitutioner er parate til digitale løsninger. DigitalLead vil via konkrete innovationsaktiviteter (fx innovationsworkshops og fælles projekter) samarbejde med øvrige klynger for at synliggøre digitale teknologiers betydning for grøn omstilling og klimavenlige løsninger. Disse aktiviteter skal munde ud i konkret implementering af digitale teknologier i anvender brancherne for at bidrage til den grønne omstilling.

Strategisk mål 7 - Udvikling af klyngen

DigitalLead skal være en professionel og efterspørgselsdrevet organisation, der arbejder tæt sammen med alle relevante aktører i økosystemet. Klyngen skal være landsdækkende og repræsenteret med stærke regionale hubs, som giver en tilgængelighed for alle klyngens medlemmer såvel virksomheder, videninstitutioner som offentlige aktører.

For hver af de ovenstående strategiske mål bedes I, i tabel 1 angive én eller flere indikatorer, der angiver hvordan I ønsker at følge fremdriften af de strategiske mål i perioden 2021-2024.

Tabel 1: Klyngeorganisationens forventede resultater

Nr.	Mål - 2021-2024	Indikatorer/KPI	DigitalLead år 2021	DigitalLead år 2024
1.	Flere innovative virksomheder	- Har skabt eller igangsat innovationsarbejde via klyngeaktiviteter -Har fået tilført viden som styrker eller udvikler innovationskompetencer via klyngeaktiviteter		Min 35% af klyngens medlemmer har fået styrket deres innovation
2.	Øget vækst	Øget digitalisering i andre erhverv gennem antal gennemførte samarbejder med øvrige klynger		20
3.	Øget international fokus	Medlemmer der har opnået eller forventer at opnå øget synlighed og får flere henvendelser fra potentielle kunder, leverandører og samarbejdspartnere, som følge af deltagelse i klyngens internationale aktiviteter		60 virksomheder har opnået større synlighed internationalt via klyngeaktiviteter
4.	Øget fokus på international funding	Antal virksomheder der indgår i EU ansøgninger		45
5.	Øget kommerciel anvendelse af IT-forskningsresultater	Antal samarbejdsprojekter og/eller match making, som har resulteret i, at der sker en kommerciel anvendelse af danske forskningsresultater, eller at der er skabt nye virksomheder som et resultat af klyngens arbejde.		20
6.	Digitale teknologier som driver for bæredygtighed og grøn omstilling	Klyngemedlemmer som skaber nye kontakter i andre brancher, som giver anledning til implementering af nye teknologier til den grønne omstilling		60

7.	Udvikling af klyngen	Tilgang af betalende medlemmer	575 medlemmer	800-1000 medlemmer
----	----------------------	--------------------------------	------------------	--------------------